

UNIVERSIDAD NACIONAL DE SAN MARTÍN
ESCUELA INTERDISCIPLINARIA DE ALTOS
ESTUDIOS SOCIALES
DIPLOMA

“Diploma en Inteligencia Artificial, Plataformas y Sociedad digital”

Coordinadores: Dr. Pablo Míguez - Dra. Flora Partenio

Carga horaria: 60 horas

Modalidad de cursada: virtual

A) FUNDAMENTACIÓN Y OBJETIVOS

Las últimas décadas han estado atravesadas por la llamada “revolución digital”. Han proliferado las formas de comunicación e interacción sustentadas en Internet, pasando a estar digitalizadas buena parte de las interacciones sociales, económicas, políticas y culturales de millones de personas. En efecto, las tecnologías móviles, la internet de las cosas, las redes sociales, la apertura de información proveniente de relevamientos tradicionales (censos, encuestas, etc.) han sido los principales vectores.

Correlativamente, una proporción nada despreciable de las formas de socialización transcurre de forma digital: plataformas de mensajes, redes sociales, aplicaciones de streaming, etc., constituyen nuevas esferas de interacción social, de generación de datos y de desigualdades y diferenciaciones sociales.

La creciente cantidad de decisiones que aparecen mediadas por alguna forma automática de evaluación algorítmica (sistemas de recomendación, *credit scoring*, *churn prediction*, alocación “automática” de políticas públicas, detección automática de rostros de supuestos criminales, etc.) plantean la pregunta acerca de la generación de desigualdades como producto de estas decisiones, así como el rol que viejas desigualdades tienen en estas dinámicas. Este punto abre una gran área de investigación englobada bajo el nombre de “sesgo algorítmico”.

La tensión entre las nuevas tecnologías, la relación asalariada y los derechos laborales inaugura una serie de desafíos. En relación con los procesos de trabajo atravesados por las tecnologías digitales debemos diferenciar los efectos de la automatización, la robotización, la digitalización y las plataformas, así como la creciente injerencia de la inteligencia artificial en tanto constituyen aspectos diferentes de la influencia del cambio tecnológico en el mundo del trabajo.

Sin embargo, pese a la relevancia que estos procesos tienen, aún no disponemos de un conocimiento en profundidad de sus implicancias. Este diploma viene a ofrecer un espacio de formación en torno a estas problemáticas, a través de una propuesta formativa integrada por un cuerpo docente interdisciplinario con trayectoria en el campo temático.

La propuesta académica de este Diploma es impulsada por el [Centro de Estudios de la Sociedad Digital](#), en el ámbito de la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (EIDAES) de la Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM), integrada por docentes-investigadores que se han especializado, desde distintas perspectivas, en este fenómeno. También participan docentes-investigadores de distintas universidades públicas del país y de Latinoamérica en el desarrollo de las clases y en el equipo docente la mayoría de ellos dirigen o participan de proyectos de investigación sobre Plataformas, inteligencia artificial y temáticas afines, en universidades públicas de Argentina y del exterior, aportando su experiencia concreta en el campo para acercar los últimos aspectos que se discuten en torno a esta área de estudios a nivel global.

Objetivos

El diploma se propone que lxs cursantes transiten y se formen en un espacio de intercambio y aprendizaje sobre conocimientos teóricos y prácticos en torno a la comprensión de la transformación tecnológica en curso, así como elementos de intervención para el diseño de posibles políticas públicas que permitan potenciar efectos positivos, regular funcionamientos y mitigar los efectos negativos de esta nueva dinámica propia del capitalismo contemporáneo.

En este sentido, el diploma se propone que lxs cursantes:

- Comprendan las dinámicas tecnoeconómicas que impulsan estas transformaciones y sus efectos en el plano social y laboral.
- Analicen las diferentes expresiones derivadas de estos cambios (automatización, plataformización, etc) en función de la forma en que estos afectan las prácticas ya existentes en el presente y performan nuevas prácticas y subjetividades.
- Establezcan los vínculos entre las mediaciones tecnológicas y los colectivos involucrados directa o indirectamente en el despliegue de estas.
- Planteen de manera crítica la elaboración de instrumentos para la intervención en políticas públicas destinadas a regular estas dinámicas en los planos mencionados, especialmente en el potencial efecto de aumento de la desigualdad en clave interseccional, derivada de los diferenciales de acceso y manejo de las mencionadas tecnologías.
- Conozcan la aplicación creativa de las técnicas englobadas bajo el nombre de “Machine Learning” o “Aprendizaje Automático”.

B) CONTENIDOS MÍNIMOS

Estructura del plan de estudios

Módulo 1: Origen y auge de la Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial se ha vuelto una tecnología omnipresente en los debates y en nuestra realidad cotidiana. Desde su origen académico en los años cincuenta con las primeras redes neuronales sus promesas han estado ligadas al reemplazo de la singularidad humana por dispositivos artificiales

Para dar cuenta de las múltiples dimensiones involucradas en el auge de la Inteligencia artificial la diplomatura aborda el origen y el largo derrotero de la inteligencia artificial hasta llegar en el siglo XXI, en especial en los últimos cinco años, donde parece ordenar alrededor de ella a gran parte de los proyectos tecno-económicos y sociales, tanto presentes como futuros.

Las redes neuronales y la recopilación aumentada de datos permitieron el relanzamiento de las investigaciones después de un largo invierno donde sus avances no generaban mayores resultados. El nuevo auge desde las recientes décadas involucra a centros de investigación centrados en Estados Unidos y Europa en menor medida, que serán aprovechados por la empresa tecnológicas americanas hasta en el siglo XX y por las empresas chinas desde el siglo XXI, dando lugar a una geopolítica de la IA y a una competencia tecnológica en torno a los usos actuales y a las grandes potencialidades aún no exploradas. China y Estados Unidos disputan el liderazgo de estos avances a mucha distancia aún de otros países desarrollados.

Ante los grandes avances recientes y los pedidos de múltiples intelectuales e investigadores alertando sobre las consecuencias de la falta de regulación de las actividades de investigación en inteligencia artificial analizamos en el diploma los temores generados por su uso indiscriminado y las propuestas de regulación de su uso, que procuran un mayor control sobre sus efectos y su lógica de expansión. Contextualización de la IA en Argentina: proyectos y experiencias de desarrolladores locales; análisis de la trastienda de los procesos de minería de datos.

Módulo 2: Plataformas digitales y automatización en el mundo de trabajo

El ascenso vertiginoso de las plataformas es el último paso de un conjunto de transformaciones técnicas y sociales como son los procesos de automatización, la robotización y la digitalización de la producción. Se habla incluso de un “capitalismo de plataformas” o también de una “plataformización” de la producción. Proponemos analizar los efectos de estos cambios en los sectores dinámicos de la economía como en los tradicionales, siendo posible comprender a que nos referimos con la plataformización del agro, de la industria o los servicios y en qué sentido se involucran los avances de metatecnologías como la inteligencia artificial en estos procesos.

Para analizar este ascenso es necesario, por un lado, conceptualizar los cambios en los procesos de producción y valorización y, por otro lado, el verdadero estatus de las transformaciones recientes englobadas en las denominaciones “Cuarta revolución industrial”, “Industria 4.0” así como el avance de un “capitalismo de plataformas”. La infraestructura de datos y el trabajo invisible detrás de la adopción de la IA supone abordar el aprendizaje maquínico en el contexto de las nuevas demandas socio-técnicas y

productivas del capitalismo contemporáneo.

Para avanzar sobre estas cuestiones conviene distinguir los efectos de procesos que se superponen, pero que son diferentes, y clarificar sus efectos sobre el empleo y el mercado de trabajo como son los procesos de automatización, la robotización y la digitalización de la producción. Todos ellos son procesos que refieren a la innovación y al cambio tecnológico, lo que supone no solo un cambio técnico o tecnológico sino también efecto socioeconómico de gran impacto sobre el mundo del trabajo y una transformación de las relaciones laborales. Los impactos de las plataformas en los servicios de trabajo doméstico remunerado y en la economía del cuidado. En la cursada del diploma se plantea analizar de manera pormenorizada estas y otras cuestiones relevantes para entender la dinámica económica, social y tecnológica del siglo XXI.

Módulo 3: Herramientas: Evolución de capacidades computacionales y redes neuronales. Redes digitales, medios y subjetividades.

Este módulo se concentra en brindar una serie de conocimientos teórico-prácticos en torno a la evolución de las capacidades computacionales de las redes, el uso de los datos, los patrones y las redes neuronales, como su aplicación actual en el caso del machine learning, utilizando ejemplos de aplicaciones actuales en el área de salud, servicios e industria y especialmente en las derivadas de análisis de redes sociales.

Las redes sociales, particularmente, se presentan como una fuente de información que, si bien afectada por diversos sesgos que van desde la cobertura de sus “universos” respectivos hasta la existencia de grandes cantidades de datos perdidos, permite dilucidar algunas de las dinámicas y procesos que se desarrollan en las sociedades contemporáneas. Cuando se trata de investigación en ciencias sociales, una serie de nuevos datos se encuentran disponibles y este uso conlleva ventajas y sesgos. Uno de los objetivos es poder conocer cómo pueden articularse con las fuentes y técnicas (censos, encuestas, observaciones etnográficas, etc.) que han sido las herramientas metodológicas “tradicionales” en las ciencias sociales.

Se buscará un acercamiento desde un enfoque conceptual (fundamentos teórico-metodológicos, casos y problemas de aplicación, etc.) como técnico (análisis de algoritmos, herramientas con interfaces gráficas, etc.) de las mismas, así como el origen, evolución y alcances de las redes neuronales.

El módulo también se propone trabajar con herramientas para el análisis de las audiencias y medios digitales en tanto estos últimos han transformado la lógica de los medios convencionales, potenciando su penetración y generando nuevas formas de sondear, representar y condicionar a la opinión pública. Algunas técnicas metodológicas permiten conocer el lugar de las redes sociales digitales en las percepciones de los problemas públicos como las etnografías digitales, los grupos focales o los experimentos de framing. A su vez, se plantea como corolario de esta nueva centralidad su incidencia en el campo de las desigualdades, los riesgos frente a la expansión de discursos de odio y el necesario

abordaje de las violencias digitales, en particular la violencia por razones de género. Para ello, se tendrán en cuenta los avances normativos nacionales e internacionales en la materia. En el campo de los derechos laborales, se abordarán los desafíos de la implementación del Convenio sobre la violencia y el acoso (núm. 190) de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) en relación con las violencias digitales en el marco de otros avances normativos (Ley 26.485 de Protección integral de las mujeres; Ley Olimpia; Ley de identidad de género; Violencia hacia la población LGBTIQ+)

C) MÓDULOS Y UNIDADES TEMÁTICAS

El Diploma está conformado por 3 módulos temáticos. La modalidad de cursada es totalmente virtual y tiene una carga total de 60 horas. En los dos primeros se prioriza una formación conceptual en las principales problemáticas en torno al avance de la digitalización, las Plataformas y la Inteligencia Artificial en el siglo XXI. Un tercer módulo combina el abordaje de problemáticas desde la construcción de una caja de herramientas en torno a las metodologías de abordaje y el análisis de las redes y medios digitales.

Se combinarán clases sincrónicas, asincrónicas y trabajo en el campus virtual de UNSAM (foros, ejercicios, rondas de debate). Las clases sincrónicas serán de 3 horas cada una, una vez por semana, los lunes de 18 a 21hs. A su vez, se estiman horas de trabajo fuera de clase por parte de lxs cursantes en las clases asincrónicas que estarán disponibles y distintas actividades propuestas en el campus y espacios de consulta para la elaboración del trabajo final. La cursada prevé la invitación de especialistas de otras Escuelas de la UNSAM y expertxs del sistema científico y tecnológico en las clases de los distintos módulos.

D) CRITERIOS DE ADMISIÓN

De acuerdo a la Resolución 66/11 de la UNSAM, el requisito de admisión es contar con título secundario.

E) METODOLOGIA DE EVALUACION

Para obtener el Diploma debe contar con un 75% de asistencia a clases y con la aprobación de un trabajo integrador final escrito, que contará con el seguimiento de la Coordinación del diploma y con talleres de consulta.

F) DESTINATARIXS

Este trayecto es apto para: Personas que trabajan en un campo determinado y requieren capacitación; Personas que ya tienen una carrera y requieren profundización en una determinada área; Personas que requieren conocimientos actualizados en una determinada área de conocimiento; Personas sin formación universitaria interesadas en introducirse en áreas de conocimiento específico.

Consultas e inscripción: diplomaturas.idaes@unsam.edu.ar

Sitio WEB: <https://www.unsam.edu.ar/escuelas/eidaes/774/idaes/inteligencia-artificial-plataformas-sociedad-digital>

G) EQUIPO DOCENTE

Pablo Míguez: es licenciado en Economía (Universidad de Buenos Aires, Argentina); Licenciado en Ciencia Política (Universidad de Buenos Aires, Argentina) y Doctor en Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires. Es investigador independiente del CONICET con sede en el EIDAES-UNSAM. es investigador del Centro de Estudios de la Sociedad Digital (EIDAES-UNSAM). Investigador y autor de numerosos artículos sobre temas relacionados con la Economía Política y la Sociología del trabajo. Sus temas de investigación están relacionados con las tesis del Capitalismo Cognitivo, el trabajo informático y las Plataformas digitales. Actualmente dirige proyectos de investigación vinculados a las plataformas digitales y los desarrollos recientes de la inteligencia artificial. Autor del libro *Trabajo y valor en el capitalismo contemporáneo* (Ediciones UNGS, 2020) y numerosos artículos sobre la relación entre el trabajo, la innovación y el cambio tecnológico en la economía contemporánea.

Flora Partenio: Socióloga (Universidad de Buenos Aires, Argentina). Doctora por la Universidad de Buenos Aires con mención en Ciencias Sociales. Profesora en la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín. Coordinadora del [Centro de Estudios de la Sociedad Digital](#) (EIDAES-UNSAM). Docente en programas de posgrado de universidades públicas de Argentina (UNSJ, FFyL-UBA, UNMdP). Investigadora en el campo de los estudios de género, sociología económica y estudios laborales. Autora de numerosos artículos sobre las condiciones laborales, organización social del cuidado y derechos en las plataformas digitales y en el marco de las transformaciones en el mundo del trabajo. Colaboradora del portal [Bot Populi](#). Coordinadora el Proyecto de Justicia Digital Feminista impulsado por la red de investigadoras Development Alternatives with Women for a New Era (DAWN) en conjunto con IT for Change. Integra el [Grupo de Trabajo sobre Principios Feministas para la Justicia Digital](#). Es co-autora del libro *Sostenibilidad de la vida desde la perspectiva de la economía feminista* y del estudio *Diversificación de las estrategias del activismo digital feminista en el Sur Global*. Integra la Asociación Argentina para la Investigación en Historia de las Mujeres y Estudios de Género (AAIHMEG).

Natalia Aruguete es investigadora del CONICET y profesora de la Universidad Nacional de Quilmes, de la Universidad Austral y del Instituto Universitario CIAS. Es autora de más de cincuenta artículos sobre la circulación y el intercambio discursivo en medios y redes sociales, publicados en revistas de comunicación de América Latina, España y Estados Unidos. Ha dictado cursos en niveles de grado y posgrado en universidades nacionales y extranjeras. Es colaboradora especializada en *Página/12* y en la edición *Cono Sur de Le Monde Diplomatique*. Entre sus libros publicados se destaca *El poder de la agenda. Política, medios y público* (Biblos, 2015), *Fake news, trolls y otros encantos* (Siglo XXI, 2020) y *Nosotros contra ellos. Cómo trabajan las redes para confirmar nuestras creencias y rechazar las de los otros* (Siglo XXI, 2023)

Juan Grigera es Senior Lecturer de Desarrollo Económico en el King's College de Londres. Su investigación se centra principalmente en los impactos sociales y económicos de las transformaciones tecnológicas, como la industrialización, la desindustrialización y el auge de la inteligencia artificial. Cuenta con experiencia en áreas como el cambio

estructural, el papel de las criptomonedas en los sistemas financieros mundiales y la dinámica de los conflictos sociales. Es editor de las revistas *Historical Materialism*, *Journal of Latin American Studies* y *Cuadernos de Economía Crítica*.

Sonia Filipetto es licenciada en Economía por la Universidad de Buenos Aires (UBA), Magíster en Economía y Desarrollo Industrial por la Universidad Nacional de General Sarmiento (UNGS), y Doctora en Ciencias Sociales por la UBA. Se dedica a la investigación, docencia y asistencias técnicas, con intereses centrados en el desarrollo económico, la economía laboral e industrial. También ha participado en estudios sectoriales y regionales y ha brindado asistencias técnicas para diversos ministerios y gobiernos, tanto a nivel nacional como provincial. Su trabajo más reciente se centra en las plataformas de comercio electrónico y el impacto de las plataformas en contextos de alta informalidad.

Juan Graña: Doctor en Economía por la Universidad de Buenos Aires. Investigador Independiente del CONICET con sede en el CENTRO DE ESTUDIOS ECONOMICOS DEL DESARROLLO (CEED, UNSAM) de la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín. Profesor de posgrado en la UNQ, FLACSO y UNSAM. Es especialista en mercado laboral, distribución del ingreso y desarrollo económico. Sus investigaciones se enfocan en las vinculaciones entre las condiciones productivas de las economías y las características de los mercados de trabajo, con énfasis en las nuevas tecnologías.

Brenda Focás es doctora en Ciencias Sociales, magister en Comunicación y Cultura y licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires. Es investigadora Adjunta del CONICET en el EIDAES-UNSAM, donde también se desempeña como profesora de grado y posgrado. Es co-coordinadora del Núcleo “Estudios sobre Comunicación y Cultura”, y forma parte del Programa de Medios, Periodismo y Política en la Escuela IDAES UNSAM. Sus líneas de investigación son los estudios de audiencias, las construcciones mediáticas y la digitalización de la cultura. Profesora del seminario de posgrado "Plataformas, medios y audiencias digitales" de la Maestría en Comunicación y Cultura la Escuela IDAES. Ha publicado diversos artículos en revistas académicas y el libro *Inseguridad, medios y miedos, una mirada desde las prácticas y las experiencias en América Latina*, en co-autoría con Omar Rincón.

Sofía Scasserra, Economista. Especialista en economía digital, comercio, desarrollo y empleo. Master en Relaciones Económicas Internacionales por la Universidad de Barcelona. Master en Relaciones y Negociaciones Internacionales por FLACSO–Universidad de San Andrés. Candidata doctoral en Epistemología e Historia de la Ciencia por UNTREF. Asesora en temas económicos y de comercio internacional en la Secretaría de Asuntos Internacionales de la Federación Argentina de Empleados de Comercio y Servicios (FAECYS). Investigadora y docente del Instituto del Mundo del Trabajo “Julio Godio”. Directora del Observatorio de Impactos Sociales de la Inteligencia Artificial de la Universidad Nacional de Tres de Febrero (UNTREF). Investigadora asociada en economía digital y sociedad en el Transnational Institute. Miembro de la Alianza A+ por algoritmos inclusivos. Columnista de radio. Investigadora colaboradora en temas digitales del Observatorio Laboral de la Confederación Sindical de las Américas. Asesora estratégica de la red "Nuestro mundo no está en venta".



Pablo Manolo Rodríguez (1972). Licenciado en Ciencias de la Comunicación, Doctor en Ciencias Sociales y Profesor Asociado de la Facultad de Ciencias Sociales, todo ello en la Universidad de Buenos Aires, e Investigador Independiente de Conicet (Argentina). Master en Comunicación, Tecnologías y Poder de la Université de Paris I (Panthéon-Sorbonne). Es autor de los libros *Historia de la información* (Capital Intelectual, 2012) y de *Las palabras en las cosas. Saber, poder y subjetivación entre algoritmos y biomoléculas* (Cactus, 2019). Es coeditor de los libros *Amar a las máquinas. Cultura y técnica en Gilbert Simondon* (Prometeo, 2015) y *La salud inalcanzable. Biopolítica molecular y medicalización de la vida cotidiana* (Eudeba, 2017).

Mailén García: Licenciada en Sociología (UNMDP) y Magíster en Derechos Humanos y Democratización en América Latina y el Caribe (UNSAM). Directora General de DataGénero Observatorio de Datos con Perspectiva de Género. Profesora del Seminario Datos y Género en la Facultad de Ciencias Sociales de la UBA y Jefa de Trabajos Prácticos de Sistemas Estadísticos y de Sociología del Trabajo en la UNMDP. Se especializa en indicadores con perspectiva de género y en la revisión de procesos integrales de producción de datos en registros y encuestas. Ha trabajado entre 2017 y 2022 en oficinas de estadística a nivel subnacional.

Carolina Di Próspero es licenciada en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Buenos Aires (UBA), magíster en Antropología Social por la Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (Flacso) y doctora en Antropología Social por la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la UNSAM. Se desempeña como profesora adjunta en la EIDAES y en el Centro Universitario San Martín (CUSAM). Es Investigadora Asociada en el Núcleo de Estudios Socioculturales sobre el Derecho y sus Instituciones (NESDI – EIDAES) y del Centro de Estudios de la Sociedad Digital (EIDAES-UNSAM). Co-autora del libro *Las etnografías de lo digital*, publicado por UNSAM Edita (2024).

Ivana Feldfeber: Directora Ejecutiva de DataGénero. Soy especialista en Ciencia de Datos e Inteligencia Artificial con perspectiva de género. Mi formación incluye una beca en el Centro de Inteligencia Artificial y Política Digital (CAIDP) para el análisis de políticas públicas de IA en la región, y soy diplomada en Ciencia de Datos, Aprendizaje Automático y sus Aplicaciones por la Universidad de Córdoba, Argentina. Soy miembro activa de las redes Tierra Común, Red de Inteligencia Artificial Feminista Latinoamericana, parte del Comité Asesor de FacCT y de la Alianza GEDA por datos de género y clima.

Gabriela Sued: Doctora en Estudios Humanísticos (Tecnológico de Monterrey) y magíster en Ciencia, Tecnología y Sociedad (Universidad Nacional de Quilmes. Actualmente es investigadora postdoctoral SECIHTI en el Instituto de Matemáticas Aplicadas y Sistemas (IIMAS) de la UNAM, donde desarrolla un proyecto sobre investigación en inteligencia artificial en México desde enfoques CTS. Es profesora en el Postgrado de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y además de miembro del SNII. Sus últimas investigaciones incluyen trabajos sobre la AI como tecnología emergente, las incidencias socioculturales de los sistemas automatizados de las plataformas sociales, el impacto de las plataformas en la sociedad, la expresión pública en plataformas sociales acerca de y la COVID 19, y los métodos de investigación centrados en datos digitales.

Daniel Daza Prado es doctor en Antropología Social y Cultural por la Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales de la Universidad Nacional de San Martín (EIDAES-UNSAM) y licenciado en Ciencias de la Educación por la Universidad de Buenos Aires (UBA) donde se especializó en Tecnología Educativa. Ha estudiado etnográficamente las relaciones entre activismo y aprendizaje de los grupos de informáticos que crean redes de internet comunitaria. Es miembro del Observatorio Interuniversitario de Sociedad, Tecnología y Educación (OISTE) y docente en las Tecnicaturas Informacionales de la Universidad Nacional de José C. Paz (UNPAZ). Co-autor del libro *Las etnografías de lo digital*, publicado por UNSAM Edita (2024).